Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - формирование знаний в области управления человеческими ресурсами.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Управление людьми в организации: сущность, эволюция, основные концепции. Разработка концепции управления человеческими ресурсами в рамках стратегического подхода к развитию организации. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации. Особенности функционирования системы управления человеческими ресурсами в контексте инновационного развития. Современные технологии управления человеческими ресурсами организации. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Наем и адаптация персонала в организации. Мотивация и стимулирование труда. Оценка и аттестация работников. Развитие человеческих ресурсов, работа с талантами. Государственная система управления человеческими ресурсами. Концепция достойного труда и особенности ее реализации в Российской Федерации.